

ADB Gjensidige ettevõtte sotsiaalse vastutuse aruanne 2017

Gjensidige on üks Põhjamaade suurimaid kindlustusgruppe, olles noteeritud ka Oslo börsil. Grupi Norra, Taani, Rootsi ja Balti riikide üksustes töötab 3800 inimest. ADB Gjensidige tegutseb Baltimaades, ettevõtte peakontor asub Leedus ning filiaalid Lätis ja Eestis. Kogu grupis kehtivad samad sotsiaalse vastutuse juhised.

ADB Gjensidige registreeriti Leedu Vabariigi ettevõtete registris 2. novembril 2004. Vastav ettevõtte registreerimistunnistuse number on 019084. Ettevõtte pakub kahjukindlustuse teenuseid kindlustustegevuse litsentsi nr 000021 alusel.



Gjensidigel on oma müügivõrk, teenuseid müüvad ka maaklerid. Samuti müüb ettevõtte kindlustusteenuseid Internetis.



Hüvitamine ja kahjude ennetamine

Kindlustus annab klientidele turvatunde, vähendades või kaotades kahjude, vigastuste ja õnnetuste negatiivseid finantstagajärgi. Meie, Gjensidige grupi töötajad, kaitseme elu, tervist ja vara ning aitame teatud ohte ära hoida. Meie grupil on pikaajaline kogemus kahjukäsitluses ning me aitame inimestel kaitsta end mitmesuguste riskide eest nii kodus, tööl kui teel olles. Me anname oma panuse, et luua ühiskond, kus austatakse inimõigusi ja keskkonda. Meie äri lahutamatu osa on ühiskonna harimine ja muud kahjude vähendamisele suunatud meetmed.

2017. aastal olid Gjensidige kodukindlustuse reklaamikampaaniad Leedus, Lätis ja Eestis suunatud ühiskonna harimisele. Koostöös tuletõrjajatega, varakahju ekspertidega ja politseiga levitasime teavet selle kohta, kuidas ennetada ohtusid oma kodus, sealhulgas tulekahjusid, üleujutusi ja muid õnnetusi.

Eelmisel kevadel algatas Gjensidige Läti koolides kampaania, et rääkida kooliõpilastele ohutust käitumisest kodus olles. 2017. aasta talvel oli Gjensidige Riias toimunud tuleohutuse alase konverentsi üks sponsoritest ja korraldajatest.

2017. aastal osales Gjensidige aktiivselt Eestis teeohutuse kampaanias ning jagas helkureid.



Tööõigus

Gjensidige kõigis Balti riikides töötab kokku 922 inimest. Me pöörame erilist tähelepanu tööõiguse tagamisele ja elluviimisele. Meie ettevõtte järgib Leedus, Lätis ja Eestis tööõigusi reguleerivaid ja kaitsvaid seadusi.

Nende seaduste põhjal koostame ka oma sisedokumentid. Igal aastal korraldame töötajate rahulolu ja kaasatuse uuringu. Töötajad osalevad uuringus aktiivselt ning avaldavad oma arvamust ja teevad ettepanekuid parendamist vajavate valdkondade osas.



Mitmekesisus ja diskrimineerimine

Gjensidige on avatud uutele ideedele ja seepärast julgustame oma töötajaid jagama enda algatusi ja osalema aktiivselt ettevõtte elus, olenemata nende ametikohast. Gjensidige ei salli diskrimineerimist soo, rassi, rahvuse, keele, päritolu, sotsiaalse staatuse, usutunnistuse, uskumuste või vaadete, seksuaalse orientatsiooni, puude vms alusel. Me tagame võrdsed võimalused ja tingimused nii töölevõtmisel kui meie juures karjääri tegemisel. Vabu töökohti pakume kõigepealt oma praegustele töötajatele. Kõigil töötajatel on võrdsed võimalused oma kvalifikatsiooni tõsta, ennast kutsealaselts harida ning uusi kvalifikatsioone ja praktilist töökogemust saada; kõigile töötajatele antakse samad privileegid.

Gjensidige töötajaid julgustatakse häid tegusid tegema. Ettevõtte saadikute meeskond koosneb 25 entusiastlikust inimesest, kes algatavad mitmesuguseid projekte, toetamaks sotsiaalseid ja ettevõttekultuurilisi ettevõtmisi. Nende hulgas on Teeme Ära koristuskampaania, loomavarjupaikade toetamine, koostöö laste päevakeskusega, liiklusohutuse loengud koolides jne.

2017. aastal algatas Gjensidige Leedus ja Lätis sisekommunikatsiooni kampaania Tänutool. Töötajad annavad üksteisele edasi sümbolse tooli, et väljendada tänu ja tunnustust. Selle projekti eesmärgiks on soodustada meeskonnavaimu ning tunnustada kaaslasid ühiste eesmärkide saavutamisel.





Peresõbralik ettevõte

Gjänsidige eesmärgiks on luua töötajatele soodne töökeskkond. Töötajaid julgustatakse otsima tasakaalu oma isikliku elu ja töö vahel, nii et kumbki ei jääks tähelepanuta. Seetõttu hõlmab töötajate motivatsioonisüsteem mitmeid meetmeid, mis julgustavad neid rohkem lähedastega aega veetma ja puhkama. Töötajatele antakse talveperioodil viis täiendavat puhkepäeva, üks vaba päev nende sünnipäeval, üks vaba päev aastas isiklikeks vajadusteks ja põhikoolialiste laste vanematele üks vaba päev 1. septembril. Kõigil töötajatel on tervise- ja elukindlustus. Elukindlustus annab muuhulgas hüvitise ka lapse sünni puhul.

2017. aastal korraldasime esimest korda Laste Päeva, mis hõlmas meelelahutust ja töötajate laste harivat külastust Gjänsidige uude peakontoris. Igal aastal korraldatakse Leedus, Lätis ja Eestis töötajate lastele jõuluetendusi.

Gjänsidige julgustab töötajaid oma vaba aega aktiivselt veetma, näiteks Baltimaade käimis- ja jooksuüritustel osaledes. Ettevõtte maksab ise osalustasud ja annab spordisõrgid nii töötajatele kui nende pereliikmetele.

2017. aastal toimusid Gjänsidige käimis- ja jooksuüritused, neil osalesid kõigis Balti riikides kokku 130 töötajat. Töötajad loendasid läbitud kilomeetreid ja parimad said auhindu.



Inimkapital ja pädevuse tõstmine

Gjänsidige on õppiv organisatsioon. Me edendame püsivalt õppimiskultuuri ja vajalike oskuste tõstmist Gjänsidige Akadeemias, mis on meie sisemine koolitus- ja arenduskeskus. Meie õppejõud koostavad ja viivad ellu sihtotstarbelisi koolitusprogramme, mis põhinevad järjepidevusel ja kordamisel. Koolitus keskendub peamiselt müügile, kahjukäsitlusele ja juhtimisele.

Kaugõppeplatvorm annab võimaluse õppida ja eksameid sooritada ka töökohal.

2017. aastal korraldati kaks uute inimeste päeva, kus kõik uued töötajad said rohkem teada ettevõtte tegevuste ja peamiste projektide kohta ning osaleda Gjänsidige väärtuste ja käitumise praktilisel seminaril.

2017. aasta seisuga on kaheksakümmend protsenti ettevõtte töötajatest õppinud Gjänsidige Akadeemias.



Töetervishoid, -ohutus ja -keskkond

Skandinaavias ja Baltimaades kehtivad ühed ja samad inimestest ning keskkonnast hoolimise põhimõtted. 2017. aastal kolisime Vilniuses uude peakontorisse Žalgirio tänaval. Meie uus peakontor vastab kõigile roheline hoone nõuetele.

Me töötame keskkonnasõbralikus majas. Päikesepatareid toodavad hoones sooja vett, vihmavesi kogutakse ja kasutatakse ära taimede ja haljastuse jaoks ning spetsiaalne sisekliima süsteem tagab energiasäästu.

Suurt tähelepanu pöörati ohutute ja tervislike töökohtade loomisele: arvesse võeti sellised tegureid nagu akustika, mööbel, töökohtade paigutus ja joogivee kvaliteet.

2017. aastal kehtestati Gjensidige Vilniuse kontoris puhta laua põhimõte. Tööpäeva lõpus panevad töötajad oma asjad isiklikesse kappidesse ja jätavad töölauad korda. Nii on laudu kergem puhastada ja neile ei kogune tolmu, mis tähendab puhtamat kontoriõhku.

2017. aasta sügisel algatati puhta laua projekt ka ühes Riia harukontoris. 2018. aasta jooksul rakendatakse seda põhimõtet kõigis kontorites.

Töökeskkonna hindamine on oluline osa töötajate kaasatuse uuringust. 2017. aastal osalesid uuringus lausa 95 protsenti Gjensidige töötajatest.

Kindlustusseltside ja pankade keskmine tulemus Balti riikides on 68 (allikas: Ennova).

Gjensidige missiooniks on kaitsta elu, tervist ja vara. Personali oskuste parandamiseks ja elude päästmiseks korraldasime 2017. aastal Leedus esmaabikursuse. Sellel osales ligikaudu 140 töötajat. Õnnetused on enamasti ootamatud ja õnnetustest pääsevad eluga 90% juhtudel need, kellele antakse esmaabi. Iga minut viivitust vähendab tõenäosust elu päästa 10% võrra.

Igal aastal korraldame veredoonorluse kampaaniaid ja meie töötajad võtavad neist aktiivselt osa. Sel moel andsime 2017. aastal oma panuse ligikaudu 150 elu päästmisse.

2017. aastal on Gjensidige Leedus kõige ihaldusväärseima tööandja (Verslo Žinios Most Wanted Employer) pingereas suurimate ettevõtete kategoorias kaheksa parima seas.

2017. aasta uuringu peamised tulemused:



72

Rahulolu



71

Motivatsioon



76

Töötingimused



Kliendirahulolu ja tootekvaliteet

Gjensidige püüab olla kõige kliendikesksem kindlustusselts. Meie käitumine, prioriteetid ja suhtlus organisatsiooni kõigil tasanditel on kujundatud selliseks, et tagada maksimaalne tähelepanu klientidele ja positiivsele kogemusele. Teenuste arendamine, teenusekvaliteedi tõstmine ja töötajate koolitamine võimaldavad meil kiiresti edasi liikuda ja pakkuda klientidele parimaid tooteid.

Gjensidige mõõdab regulaarselt kliendirahulolu ettevõttega ja kindlustuskonsultantidega. Igal aastal mõõdetakse kliendirahulolu ning selle tagamise annab oma panuse kogu meeskond.

Klientide arvamus on tähtis ja kasulik näitaja otsuste langetamisel, et tõsta klientide

lojaalsust ja täiustada klienditeenindust. Uuringu andmed võimaldavad meil oma kliente ja nende vajadusi paremini tundma õppida.

Leedus alustasime 2013. aastal soovitusindeksi (Net Promoter Score) arvutamist. 2017. aasta detsembris oli NPS 60. NPS vahemikus 50-75 näitab head kvaliteeti. Oleme uhked, et kümnest kliendist kuus soovivad Gjensidiget. 2017. aasta lõpus alustati NPS arvutamist ka Lätis.

2017. aastal hakati kolmes Balti riigis grupi praktika põhjal kasutama kliendirahulolu indeksit. Leedus on kliendirahulolu indeks 73, Lätis 72 ja Eestis 74.

Me hindame igapäevaselt klienditeenindust ja kogume tagasisidet kvaliteedi tõstmise eesmärgil. Kasutame automaatkõnesid, et kliendid saaksid anda kiiresti hinnangu meie klienditeeninduse ja kahjukäsitlemise spetsialistide erialastele oskustele.



Innovatsioon ja tehnoloogia

Tagamaks meie klientide esmaklassiline kogemuse, pöörame arvestatavat tähelepanu oma analüüsivõimekuse arendamisele. Andmeanalüüsi kultuuri arendamine oli 2017. aastal üks meie peamisi tegevusi. Selleks asutasime andmeanalüüsi meistrite komisjoni, mis kaasas töötajad

paljudesse uutesse tegevustesse. Komisjon tegeleb ennast täiustada soovivate töötajate arendamisega ja annab neile võimaluse omandada kiiresti muutuva tööturu jaoks kasulikke oskusi. Samuti levitab komisjon ühiskonnas andmeanalüüsi ideid. 2017. aastal viisime läbi loomingu sessiooni õpilastega, et julgustada neid läbi praktika õppima, kui oluline on andmeanalüüs kindlustusseltsi jaoks.



Kliendid ja andmete turvalisus

Gjensidige on Andmekaitse Inspeksioonis registreeritud kui isikuandmete vastutav töötleja. Ettevõtte kogub, töötleb ja hoiab kliendiandmeid kooskõlas kehtivate õigusaktide ja ettevõtte sisekorraeeskirjadega.

Gjensidige töötajatel on kohustus tagada kliendiandmete konfidentsiaalsus. Andmekaitse alane koolitus on kõigile uutele töötajatele kohustuslik. Klientide isikuandmete on juurdepääs ainult neil töötajatel, kes vajavad seda oma tööülesannete täitmiseks. Iga kliendiandmetele juurdepääsu omava töötaja pädevust ja kvalifikatsiooni hindab tema otsene ülemus. Gjensidige kogub ainult neid kliendiandmeid, mis on vajalikud teenuste osutamiseks.

Gjensidige hoiab kliendiandmeid maksimaalselt andmete töötlemiseks vajaliku aja vältel või kui kehtivate

õigusaktidega nõutav aeg on pikem, siis selle aja vältel. Isikuandmed, mida enam nende algseks otstarbeks vaja ei ole, hävitatakse.

Isikuandmete töötlemiseks on Gjensidige rakendanud vastavad organisatsioonilised ja tehnilised meetmed, mis tagavad andmete turvalisuse ja aitavad kaitsta isikuandmeid juhusliku või volitamata hävitamise, muutmise, avaldamise või mistahes muu volitamata töötlemise eest. Gjensidige turvalisuse tagamise tegevused hõlmavad muuhulgas personali, teabe, IT-taristu, sise- ja välisvõrkude, kontorihoonete ja riistvara kaitset.

Klientidel on õigus saada teavet oma isikuandmete kohta, mida töödeldakse, ning nõuda nende andmete parandamist, kustutamist või nende töötlemise lõpetamist.

Gjensidige privaatsuspoliitikat, mis kirjeldab üksikasjalikult, kuidas isikuandmeid töödeldakse ja millised on klientide kui andmesubjektide õigused, saab lugeda veebisaitidel www.gjensidige.lt, www.gjensidige.lv ja www.gjensidige.ee.



Kriitilistest asjaoludest teavitamine

Töötajaid julgustatakse kriitilistest asjaoludest ja eetilistest küsitavatest juhtumitest teavitama. Väärkäitumised, millest peab teatama, võivad olla seotud seaduslike nõuete, sisekorraeeskirjade või ettekirjutuste eiramisega ning eetiliste dilemmadega. Töötajatel on kohustus anda teada kuritegelikest juhtudest, korrupsioonist ja elu või tervist ohustavatest asjaoludest.

Väärkäitumistest teatamine on tähtis nii ettevõtte kui ühiskonna jaoks, sest nii on võimalik kriitilisi olukordi tuvastada ning see võimaldab meil paremaks muutuda.

Väärkäitumisest saab teavitada erinevatel meetoditel. Kõigepealt peaks töötaja teavitama oma vahetut ülemust ja personaliosakonna esindajat kas kirjalikult või silmast silma. Väärkäitumisest saab teatada ka kirjalikult, täites siseveebis ja veebilehel toodud ankeedi. Väärkäitumisest teavitav isik on kaitstud, tema anonüümsus on tagatud, nii et talle ei teki mingeid negatiivseid tagajärgi.

Ettevõtte siseveebis ja veebilehel on toodud teave selle kohta, kuidas väärkäitumisest teatada.

Väärkäitumise kohta teate saamisel uurib ettevõtte juhtumit põhjalikult ja vajadusel astub samme olukorra lahendamiseks.



Nulltolerants korrupsiooni suhtes

Usaldusväärne ärikultuur ja hea maine on Gjensidige peamised ärieeldused. Otsustamine ja tegevused peavad põhinema standarditel, väärtushinnangutel ja eetilistel suunistel, mis vastavad sisemise õiglustunde kontseptsioonile ja meie staatusele ühiskonna liikmena. Gjensidige peamised väärtushinnangud on ära toodud ettevõttes kehtestatud eetikasuunistes. Need suunised määravad ära, kuidas töötajad peaksid käituma, et olla kooskõlas Gjensidige väärtushinnangutega. Ettevõttes on nulltolerants korrupsiooni suhtes. Seetõttu pöörame suurt tähelepanu aususe edendamisele ja korrupsiooni ennetamisele.

Ettevõtte defineerib korrupsiooni kui oma positsiooni ärakasutamist, et saada eelis ettevõttele, endale või teistele. Gjensidige puhul on korrupsioonirisk suuresti seotud kindlustustoodete müügiga, kaupade ja teenuste hangetega, kahjukäsitlusega ja ärisuhetega.

Kõik juhid peavad regulaarselt meenutama oma alluvatele nende eetilisi kohuseid ja nende kohustust järgida Gjensidige eetikasuuniseid ja väärtushinnanguid, kaasa arvatud korrupsiooni ennetamise suuniseid.

Kui esineb mis tahes kahtlusi seoses korrupsiooniga, siis peavad töötajad teatama sellest oma vahetule ülemusele ja/või nõuete järgimise spetsialistidele või saatma elektroonilise teatise võimalikult korrupsioonist. Lisaks peavad kõik töötajad läbima koolituse ja osalema muudes ennetamisele suunatud tegevustes, et neil oleksid korrupsiooni kohta piisavad teadmised.

Ettevõttel on ranged reeglid seoses kingituste vastuvõtmise ja tegemisega ning muude külalislahkuse alaste tegevustega. Gjensidige eetikasuuniste kohaselt peavad töötajad registreerima kõik saadud kingitused ettevõtte kingituste registris. Pole lubatud teha ega vastu võtta kingitusi, mille väärtus ületab 50 EUR (500 NOK). Kingituste vastuvõtmisel peavad töötajad olema avatud, reserveeritud ja erapooletud. Igal juhul peab töötaja kingitusest keelduma või selle tagasi lükkama, kui esineb mingeid kahtlusi seoses erapooletuse või autonoomsusega.

Ettevõtte hoiatab töötajaid, et korrupsiooni ennetamise suuniste eiramine võib tuua kaasa vallandamise ja politsei teavitamise ning selle, et ettevõttele võidakse kehtestada sanktsioone.

Teised meetmed, mis koos sisekorraeeskirjadega moodustavad Gjensidige korrupsioonivastase programmi, on järgmised:

- **korrupsiooniga seotud riskihindamised,**
- **korrupsioonivastane käsiraamat – õppematerjalid töötajatele,**
- **„vilepühumise“ kord,**
- **eraldi eetika ja korrupsioonivastase sektsiooni ettevõtte siseveebis,**
- **valik koolitusprogramme seoses eetika ja korrupsiooni teemadega, sealhulgas dilemmade alane koolitus,**
- **muud sisekontrolli meetmed.**

Gjensidige ei toeta kunagi poliitilisi parteisid ega organisatsioone.



Riskihindamise põhimõtted

Riskihindamise põhimõtete põhjal võetud riskide valik on peamine tegur, mis määrab ära ettevõtte finantsstabiilsuse ja kasumlikkuse. Riskide valimise protsessi püsiv järgimine aitab meil mõista, jälgida ja juhtida riske, mille me võtame.

Üks selle põhimõtte eesmärke on tagada, et ettevõtte järgiks oma tegevuses õigusakte ning rakendaks oma eesmärkide poole püüdlisel heauskust ja läbipaistvat tegevusstrateegiat, mis vastab Gjensidige eetilise äri põhimõtetele.

Riskihindamise põhimõtete kohaselt ei osale Gjensidige üheski lepingus, mille alusel kindlustuskatte osutamine või kahjude hüvitamine läheb vastuollu või ei sobi kokku ÜRO, ELi, UK või USA otsustega sanktsioonide, keeldude ja/või piirangute kohaldamise kohta.



Hanked ja tarnijad

Meie ranged eetikanõuded kehtivad ka meie tarnijatele. Enamik meie tarnelepinguid on sõlmitud hankemeetodil, võttes aluseks objektiivsed ja mittediskrimineerivad kriteeriumid. Alates eelmisest aastast peavad kõik Gjensidige tarnijad allkirjastama ettevõtte sotsiaalse vastutuse deklaratsiooni. Hanked toimuvad elektrooniliselt. Nõuame kõigilt oma tarnijatelt elektrooniliste arvete kasutamist.

Pakkumuste, läbirääkimiste ja lepingutega seotud dokumente hoitakse elektrooniliselt. Hanked viiakse läbi maksimaalses võimalikus ulatuses digitaalsete vahendite abil.

Elektrooniliste meetmete kasutamine tagab, et kõik protsessid saavad dokumenteeritud ja jälgitud ning kõik rikkumised hoitakse ära.

Alates 2017. aastast peab iga hangetega seotud Gjensidige töötaja allkirjastama erapooletuse deklaratsiooni.



Keskkond ja kliima

Negatiivsete keskkonnamõjude vähendamiseks ja tulevaste põlvete kaitsmiseks korraldab Gjensidige oma hanked keskkonnasõbralikul moel. See on üks peamisi elemente meie hankeid reguleerivas dokumendis. Uuendasime ettevõtte sõidukiparki 2017. aastal. Baltimaades on kõik meie firmasõidukid keskkonnasõbralikud ja hübriidmootoriga. Meie ettevõtte on seadnud CO₂ ülemiseks heitepiiriks 130 g/km. Ettevõtte praeguste sõidukite heited on veidi üle poole sellest ülempiirist ja moodustavad 79 g/km.

Tabel 1. Sotsiaalse vastutuse näitajad

Energia- allikas	Mõõtühik	2017	2016
Elekter	kWh	1,103,638	1,406,457
Lennud	Reise arv	275	171



Sotsiaalse vastutuse algatused ja projektid

Gjensidige jaoks on sotsiaalse vastutuse algatuste elluviimine tihedalt seotud meie missiooniga luua ühiskonnale väärtust, kaitstes elusid, tervist ja vara ning vähendades klientide riske. Samad põhimõtted, millel põhinevad meie äritegevus ning meie klienditeenindus ja keskkonnakaitse, kehtivad kogu grupi raames nii Skandinaavias kui Baltimaades.

Aastast 2009 oleme teinud koostööd Leedu heategevusorganisatsiooniga Maisto Bankas (Toidupank). Anname kindlustuskaitse nende ladudele ja seal töötavatele inimestele.



Meie töötajad osalevad igal kevadel ja sügisel toidukogumise kampaniates. 2017. aastal annetas Gjensidige Leedus raha Toidupangale jõulukungituste jaoks.

Eestis aitasid Gjensidige töötajad jõulude ajal kaasa Toidupanga kampaniale Tallinnas ning kutsusid partnereid ja kliente kaasa lööma.

2017. aastal, kui kolisime neljast Vilniuse kontorist ühte uude kontorisse Žalgirio tänaval, andsime annetustena ära kvaliteetse kasutatud mööbli. Meie partner Toidupank uuendas oma kontoreid ja andis mööblit mitmetele peredele, laste päevakeskustele ja teistele organisatsioonidele.





Alates aastast 2008 oleme korraldanud oma töötajatele heategevuslikke jõuluoksjoneid. Töötajad pakuvad müügiks enda valmistatud esemeid ja muud väärtuslikku. See on muutunud talvise pühadeaja traditsiooniks, kus osalevad ka meie partnerid – sõidukiremondi-, konsultatsiooni-, reklaami-, avalike suhete ja IT-firmad. Need on alati põnevad ja tujutõstvad sündmused, mis toovad inimesi ühiste eesmärkide nimel kokku. Kogutud raha annetame Toidupangale, mis omakorda annab selle abivajajatele, näiteks jagab toidupakke puudustkannatavatele peredele.

2017. aasta jõulude ajal andis Gjensidige Lätis oma panuse ühte suurimasse heategevuslikku maratoni ja kogus koostöös partneritega raha orbudele.

2017. aastal andis Gjensidige Leedus panuse sotsiaalse vastutuse kampaaniasse „Leia aega rääkida“. Projekti eesmärgiks on julgustada inimesi veetma rohkem aega oma lähedastega, vähendada nende ühiskonnast eraldumise tunnet ja tõsta turvatunnet.





Algatasime kampaania ettevõtte sees. Filmisime viis videot, kus töötajad rääkisid oma loo. Veel viis lugu avaldati kirjalikult. Pärast töötajatelt nõusoleku saamist tegime kogu kampaania avalikuks. Loodi kolm filmi, kus vabatahtlikud – väljarändaja Lina, fotograaf Vytautas ja Žalgirise korvpallur Antanas Kavaliauskas – jagasid oma kogemusi pere loomisega. Sel viisil andis meie pikaajaline partner, Kaunase tuntud korvpallimeeskond Žalgiris, oma panuse projekti idee levitamisse.

2017. aastal alustas Gjensidige Leedus koostööd matkakorraldajaga TrenkTuras, et julgustada inimesi aktiivsemale elustiilile ja suhtlemisele. Oktoobris toimunud matkaüritusel Nemunas Loops Together with Gjensidige osales mitu tuhat inimest. Gjensidige meeskond sai auhinna kui suurim üritusel osalenud äriettevõtte. Meeskond koosnes 160 inimesest ning hõlmas Gjensidige töötajaid ja nende pereliikmeid. 2018. aastal ühineb projektiga Gjensidige Läti meeskond: mais toimub Liepajas matkaüritus Coastline Trek with Gjensidige.

Lätis on Gjensidige olnud juba mitu aastat sponsoriks Stirnu Buks krossijooksuüritusele.



Marius Jundulas
ADB Gjensidige tegevjuht
23. märts 2018

