

Sotsiaalse vastutuse aruanne, 2019



Sotsiaalse vastutuse aruanne, 2019



2019 saavutused	3
Tervis, turvalisus ja keskkond	4
Tugev töötajate kogukond	5
Paindlik ning peresõbralik ettevõte	6
Töötajate õigused ja mitmekesisus	7
Töötaja pädevuse arendamine	8
Kliendirahulolu ja tootekvaliteet	10
Analüüs, uuendused ja tehnoloogia	11
Kliendid ja andmekaitse	12
Kriitilistest asjaoludest teavitamine	13
Nulltolerants korruptsiooni suhtes	14
Riski hindamise põhimõtted	15
Hanked ja tarnijad	16
Keskkond ja kliima	17
Sotsiaalse vastutuse algatused ja projektid	18
Heategevuslikud algatused	
Jõulukinkide asemel annetused	
Emotsionaalse turvatunde tõstmine	
Tervis ja aktiivne eluviis	
Autasud	
Gjensidigest	20

2019 saavutused



Viisime Baltimaades sisse kodust töötamise süsteemi.



Meie, Gjensidige Grupi töötajad Skandinaavia ja Balti riikides, kaitseme inimeste elu, tervist ja vara ohutust.

Vähendasime paberi tarbimist tööl 90% võrra.



200-aastase tegutsemisperioodi jooksul oleme omandanud märkimisväärse kogemuse kahjukäsitluses ning aitame inimestel kaitsta ennast mitmesuguste riskide eest nii kodus, tööl kui ka teel olles.

Võitsime Leedu kindlustusandjate võistluse „Brain Battle Quiz“.



Oleme keskendunud vigastuste ja trauma riskide leevendamisele ning leiame õnnetuste korral kliendile parimad lahendused, mis on ka ühiskondlikult jätkusuutlikud. Gjensidige sotsiaalse vastutuse poliitika määratleb ettevõtte äritegevuse ja -juhtimise aluseks olevad põhimõtted, võttes arvesse keskkonna-, kliima- ja ühiskondlike tingimusi.

Meid autasustati Lätis jätkusuutlikkuse osakaalu kategoorias pronksmedaliga.



2019. aastal jätkas Gjensidige pikaajase suhte arendamist tuletõrjajate, vara turvateenuste spetsialistide, politsei ning loomaasjatundjatega Leedus, Lätis ja Eestis. Korraldasime ühiseid teabekampaaniaid ning jagasime infot varguse, tulekahjude ning metsloomadega kokkupuute teemadel. Eelmisel kevadel kinkisime kõigile Läti ja Leedu uutele kodukindlustuse klientidele tulekustuti ning Eestis suitsuanduri.

TrenkTurasega läbiviidud matkaprojekt sai rahvusvahelise kommunikatsiooni-võistluse võitjaks.



Tervis, turvalisus ja keskkond



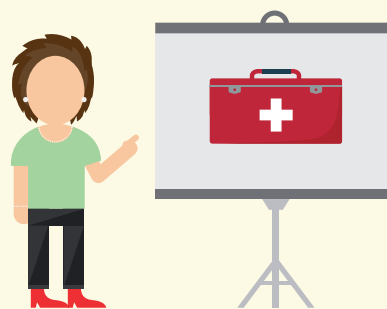
Gjensidige Leedu peakontor vastab kõigile rohelise ehitise nõuetele. 3. veebruaril 2020 kolivad ka Gjensidige Läti kolleegid uude kaasaegsesse ja ergonoomilisse kontoris Riias.

Oleme teinud kõik võimaliku, et tagada ohutu ja tervislik töökoht, olles eriti tähelepanelikud töökoha akustiliste omaduste, mööbli ja kujunduse valimisel ning ka joogivee kvaliteedi tagamisel ja muude töötajate tervist mõjutavate kriitiliste tegurite osas.

Kõik Vilniuse, Riia ja Tallinna peakontorid on viinud sisse „puhta töölaua“ poliitika. Tööpäeva lõpul asetavad töötajad isiklikud esemed kappidesse, jättes töölaua puhtaks. Nii on laudu lihtsam puhastada ning kuna tolmu koguneb vähem, on ka kontori õhk puhtam.

Tervist edendavate ettevõtete võistlusel premeeris Leedu Terviseinstituut Gjensidiget kolmanda kohaga. Terviseinstituut võttis hindamisel arvesse järgmisi töötervishoiu valdkondi: ohutu ja tervislik töökeskkond, head töö- ja eraelu tasakaalu soosivad tingimused, meeskonnavaimu arendavad tegevused, tööalaste riskide vältimine ning muud suhtlust, koostööd ja toetava

keskkonna loomist soosivad tegevused. Ettevõtte korraldab töötajatele tasuta esmaabikoolitusi, kus õpitakse andma õnnetuse korral esmaabi, õnnetust ära tundma, tagama enda ohutust, elustamist, kuidas lämbumise korral abi anda ning kuidas ägeda haiguse või tõsise vigastuse korral käituda.



Meie partnerid osalevad igal aastal aktiivselt veredoonorluse kampaaniatel. 2019. aastal aitasime päästa ligikaudu 200 elu.

Juba mitmel talvel saavad Gjensidige Baltimaade kontori töötajad nautida värsked puuvilju.



Tugev töötajate kogukond



Gjensidige julgustab töötajaid osalema erinevates tegevustes

Gjensidige Ambassadors



Gjensidige Läti ja Leedu kontorites tegutsevad esindusmeeskonnad, mille eesmärk on kaasata töötajaid ühistegevustesse, arendada ettevõttesisest kultuuri ning edendada omavahelist suhtlemist. Meie aktiivsed kaastöötajad algatavad mitmesuguseid ettevõtte sisekultuuri edendavaid ühisprojekte nagu suhtlus laste päevakeskustega, külastused loomaaeda, ühise hommikusöögi traditsioon, raamatu- ja filmiklubid, heategevuslikud algatused, reisid jne.



TÄNUTOOL

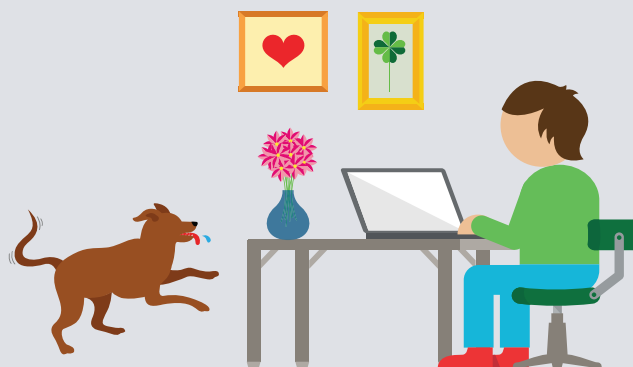
Gjensidige Leedu, Läti ja Eesti töötajad osalevad aktiivselt algatuses „Tänutool“. Töötajad annavad üksteisele edasi sümbolse tooli, et väljendada tänu ja tunnustust. Projekti eesmärk on toetada meeskonnavaimu, tunnustada kaastöötajaid ja saavutusi ühise eesmärgini jõudmisel.

Alates 2017. aastast osalevad Baltimaade töötajad kõndimise väljakutses. Osalejad üritavad võimalikult palju kilomeetreid kõndida ning salvestavad oma tulemuse spetsiaalses rakenduses. Paljud väljakutses osalenud töötajad hakkasid aktiivseteks matkajateks ning kaasasid tegevusse ka pered. 2019. aastal kõndisime kokku 28 600 km, mis on sama palju kui Balti riikidele kolm ja pool tiiru peale teha. Võistluse viimase kuue kuu võitja on kokku kõndinud 2 639 km.

Viimased kolm aastat on Gjensidige sponsoreerinud ning toetanud TrenkTuras jalgsimatkasid Leedus ja Lätis. 2019. aastal korraldatud kümnel matkal oli Gjensidige esindatud suurima töötajatest ja nende peredest koosneva meeskonnaga ning kõndis kõige enam kilomeetreid. Töötajate seas läbi viidud uuringu kohaselt olid 93,2% töötajast teadlikud, et ettevõtte toetab jalgsimatkasid, ning lausa 95,7% märkis, et on selle üle uhked.

2019. aastal võitis Gjensidige esmakordselt Kindlustusandjate Liidu korraldatud „Brain Battle Quiz“ võistluse. Võidu saavutasime sügishooajal.

Paindlik ning peresõbralik ettevõtte



Gjensidige edendab ja aitab töö- ja eraelu ühildamist

2019. aastal viis Gjensidige sisse kodust töötamise kultuuri. Nüüd saavad töötajad kolm päeva kuus kodust töötada. Töötajad on paindlikuma töökorralduse eest tänulikud ning kasutavad seda meelsasti. CV tööturu uuringu kohaselt on vaid 2% Leedu ettevõtetest avaldanud, et edendavad töötajate kaugtööd. Eestis oleme 120 ettevõtte hulgas, kellele on omistatud Targa Töö Ühingu ning Eesti Personalijuhtimise Ühingu märgis.

Gjensidige edendab ja aitab töö- ja eraelu ühildamist. Töötajate motiveerimise kavas on seetõttu hulk meetmeid, mis julgustavad töötajaid lähedastega rohkem aega veetma ning puhkama.

Lisapuhkepäevad ja vabad päevad



Gjensidige annab töötajatele talvepuhkuse ajal viis lisapuhkepäeva, vaba päeva töötaja sünnipäeval, ühe vaba päeva aastas isiklike vajaduste puhuks ning ühe lisapuhkepäeva töötajatele, kel on enam kui viis aastat tööstaži.

1. september on vaba kõigile lapsevanematele, kelle laps läheb 0.-5. klassi.

Tervise- ja elukindlustus



Kõigil töötajatel on tervise- ja elukindlustus. Elukindlustuse tingimusi täiustatakse igal aastal, andes Gjensidige töötajatele erinevaid tervise turgutamise võimalusi, tagades kiirema taastumise.

Elukindlustuspakett, lisaks teistele hüvedele, hõlmab endas ka hüvitist lapse sünni puhul, töötaja või tema pereliikme surma ning kriitilise haiguse korral.

Ühised pidustused



1. juunil tähistame Pere Päeva, mis on lõbus ja hariv külastus Gjensidige Leedu, Läti ja Eesti kontoritesse.

Suve lõpul korraldame töötajate lastele kooliaasta alguse peo. Esimesel koolipäeval teeb ettevõtte igale lasteaia- ja kooliealisele lapsele väikese kingituse.

Igal aastal korraldame töötajate peredele jõulupeo.

Üritusi korraldame mitmetes linnades, kus on Gjensidige kontorid.

Meediaseire ettevõtte Mediaskopas andmetel saavutas Gjensidige 2019. aastal töötajate heaoluga seotud suhtluses suurepärase taseme.

Töötajate õigused ja mitmekesisus



Gjensidigel on Baltimaades 760 töötajat

Ettevõtte järgib Leedu, Läti ja Eesti seadusi, mis käsitlevad töötajate õiguste kaitset. Järgime antud seadusi ka igapäevatöös ning ettevõtte sisekorraeeskirjade koostamisel ja täitmisel.

Gjensidige Leedu harul on töötajate valitav töönookogu, mille eesmärk on kaitsta töötajate eri- ja tööalaseid, majanduslikke ning ühiskondlikke õigusi ning esindada töötajate huve.

Gjensidige on igasuguse diskrimineerimise vastu, olgu see soo või rassi, rahvuse, keele, ühiskondliku staatuse, usu, uskumuse, seksuaalse orientatsiooni, invaliidisuse vm alusel. Tagame võrdsed võimalused ja tingimused nii uue töötaja palkamisel kui kogu töötaja karjääri vältel meie ettevõttes.

Osaleme aktiivselt ülikoolide ja teiste asutuste korraldatud karjääripäevadel, et olla alati nähtav ja kättesaadav võimalikele töötajatele ja praktikantidele. Korraldame sellistel üritustel loenguid, esitlusi ja mänge.

Personalivalikul julgustame alati töötajaid kasutama ettevõttesiseseid karjäärivõimalusi. Kõigil töötajatel on võrdsed võimalused oma oskusi täiendada, ennast tööalaselt arendada ning omandada uusi oskusi ja praktilist tööalast kogemust. Ettevõtte tagab töötajate võrdsed õigused.

Gjensidige on võtnud Baltimaades kasutusele uue rahvusvahelisele ametikoha hindamise metodoloogiale toetuva tasustamise süsteemi. Iga ametikohale omistatakse kolme keskse kriteeriumi (teadmised, probleemide lahendamine ja vastutus) alusel kindel tase. Arusaadav, läbipaistev ja järjepidev süsteemi kasutamine aitab tagada, et sama või sarnase töö eest tasutakse võrdselt, soost hoolimata.



2019. aastal edutati 13% Gjensidige Baltimaade töötajatest ettevõttesiseselt:

-  **18% Leedus**
-  **9% Lätis**
-  **3% Eestis**

Finants- ja kindlustussektorit iseloomustab tööturu suurim palgalõhe. Eurostati andmetel on sooline palgalõhe suurim EL-i finants- ja kindlustussektoris. Eestis on erinevus 40,2%, Leedus 38,1% ning Lätis 29,8%. Sooline palgalõhe Gjensidige Baltimaade harudes on 34,07%; Eestis 18,1%, Leedus 32,8% ning Lätis 37,7%. Tasustamise süsteemi kasutuselevõtmine Gjensidiges ühes rakendatud meetmete ja lisaelarvega võimaldab meeste ja naiste palgalõhet järjekindlalt vähendada.

Töötaja pädevuse arendamine (1)



Gjensidige on õppiv organisatsioon. Edendame järjepidevalt õppimiskultuuri ning arendame vajalikke oskusi Gjensidige Akadeemias – ettevõtte koolitus- ja arendusüksuses.

Meie lektorid arendavad ja viivad läbi suunatud koolitusprogramme, mis toetuvad jätkusuutlikkusele ja kordamisele. Koolitused keskenduvad sellistele teemadele nagu müük, kahjukäsitus ning juhtimiskoolitused. Kaugõppeplatvorm võimaldab õppida ja teste teha tööl.

Püüame tagada, et koolitused arendaksid praktilisi oskusi ning oleksid otseselt seotud tööülesannetega.

Gjensidige Academy

2016. aasta algusest, mil Gjensidige Akadeemia tegevust alustas, kuni 2019. aasta lõpuni on Leedu müügikooli lõpetanud 19 müügikonsultantide lendu. Lätis on kokku 15 sellist müügikooli. Õpe toimub kuuepäevaste sessioonidena kolmekuuse perioodi jooksul. Koolituse lõpus tuleb läbida eksam, mille käigus osaleja demonstreerib omandatud müügioskusi.

Kõik keskastme juhid läbivad juhi-, muutuste juhtimise ning juhendamise koolitused. Kõik kahjunõuete osakonna töötajad arendavad klientidega suhtlemise oskusi läbirääkimiskoolitusel.

LOOME
TURVATUNDE



MÖTLEME
UUTMOODI



VIIME
ELLU!



Lõpetasime 2018. aasta ning alustasime 2019. aastat Gjensidige väärtuste üle arutamisele pühendatud ürituste seeriaga. Ürituste käigus tutvusid Leedu, Läti ja Eesti töötajad ettevõtte uute väärtustega ning arutasid, kuidas saame luua turvatunnet, rakendada uut laadi mõtlemist ning tegutseda.

Töötaja pädevuse arendamine (2)



2019. aastal keskendusime oma müügivõrgustiku era- ja äriklientide müügitöötajate koolitamisele. Läti ja Leedu müügitöötajad veetsid aasta jooksul kuni 54 päeva, õppides väärtuspõhise müügi ja aktiivse müügi kursustel. Läti müügimeeskonnad osalesid ka meeskonnajuhtimise kursustel, eesmärgiga tõsta isiklikku ja meeskonnatöö efektiivsust, arendada loominguulist mõtlemist ning töötada välja soorituse parandamise kava.

2019. aastal toimus Gjensidige Akadeemias kokku 131 päeva koolitusi Leedus, Lätis ja Eestis. Koolitustel osales 70% ettevõtte töötajatest.



2019. aastal jätkasime edukalt koostööd ka Euroopa Sotsiaalfondiga. Korraldasime ja võõrustasime osaliselt Euroopa Liidu rahastatud koolitusi, sh algajate müügikool, väärtuspõhise müügi koolitus edasijõudnud müügitöötajatele, muutuste juhtimise koolitus, inglise keele kursus ning Exceli värskenduskursus. Meie plaanide hulka kuulus ka rahvusvaheliste erialaste konverentside külastamine, kogemuste jagamise reis Oslosse jne. 2019. aastal osales EL-i rahastatud koolitusüritustel ligi 340 Gjensidige töötajat.



Töötajate erialase pädevuse arendamiseks ning kindlustusseadusest tulenevate uute nõuete kohaselt pädevushinnangu tõstmiseks oleme kasutanud üha enam ka elektroonilist koolitusplatvormi. 2019. aastal osalesid kõik müügiesindajad kindlustusnõuete ja kaebuste käsitlemise, finantsjuhtimise aluste, kliendi vajaduste tuvastamise, kindlustuse õiguslike aluste, vastavuse ning eetika koolitustel. Kõik töötajad osalesid isikuandmete kaitse üldmäärust käsitleval koolitusel ja läbisid selle.



2019. aastal korraldasime kaks uute töötajate päeva, mille käigus värskest tööle asunud kolleegid said ülevaate ettevõtte tegevusest ja olulistest projektidest ning Gjensidige praktilistest väärtustest ja käitumistavast.

Kliendirahulolu ja tootekvaliteet



Gjensidige soovib olla kõige kliendikesksem kindlustusettevõtte.

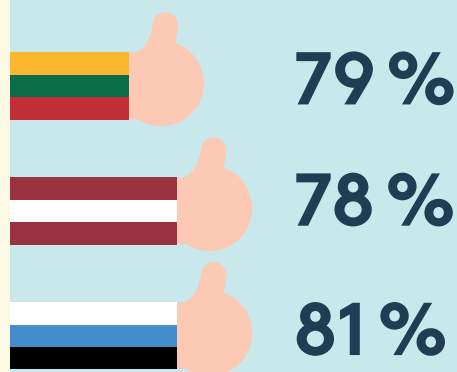
Meie käitumine, prioriteedid ning suhtlus kõigil tasemetel seab prioriteediks maksimaalse tähelepanu kliendile ning positiivse kliendikogemuse tagamise. Teeninduse arendamine ning teeninduskvaliteedi tõstmine ühes töötajate koolitamisega võimaldab meil kiiresti tegutseda ning pakkuda klientidele parimaid tooteid.



Gjensidige mõõdab regulaarselt klientide rahulolu ettevõtte ning kindlustuskonsultantidega. Kliendirahulolu mõõdetakse kord aastas ning kogu Gjensidige meeskond püüdleb antud eesmärgi saavutamise poole. Klientide arvamuse analüüsimine on meile oluline ning aitab langetada kliendikogemust täiustavaid otsuseid. Uuringu andmed võimaldavad meil oma kliente ning nende vajadusi paremini tundma õppida.

Soovitusindeksit (NPS net promoter score) oleme Leedus mõõtnud 2013. aastast; Lätis viidi see sisse 2017. aastal. 2019. aastal viidi Baltimaades sisse ühine soovitusindeksi mõõtmise süsteem. Müügi valdkonnas on NPS 71. NPS tulemust peetakse kõrgeks, kui see on 50 või ületab selle.

2017. aastal mõõdeti Gjensidige Grupi tava kohaselt Baltimaades ka teist kliendirahulolu indeksit (KRI), mille tulemus Leedus oli 73, Lätis 72 ja Eestis 74. **Oleme oma saavutuste üle uhked, sest kliendi rahuloluindeks tõusis 2019. aastal Leedus 79-ni, Lätis 78-ni ja Eestis 81-ni.**



Analüüs, uuendused ja tehnoloogia



Veel üks valdkond, mida ettevõtte 2019. aastal arendas, oli analüütikute koostöö.

Korraldasime Gjensidige Grupi Põhja- ja Baltimaade analüütikute kohtumise, kus 150 analüütikut ning muud ettevõtet jagasid kogemusi ja teavet oma analüütika ning tehnoloogiat puudutavate saavutuste kohta.



2019. aastal arendasime välja ning viisime sisse kliendisuhete juhtimise süsteemi, mis võimaldab kliente efektiivselt ja õigeaegselt teenindada.



Efektiivselt



Kvaliteetselt



Kiirelt



Samuti alustasime 2019. aastal paberivaba teekonda, viies sisse elektroonilise dokumendihaldussüsteemi.

Oleme järjepidevalt vähendanud kasutatavat paberihulka, säästes seeläbi aega ja keskkonda.

Kliendid ja andmekaitse



Gjensidige jätkab oma siseprotsesside vastutustundlikku arendamist, et tagada tegevuse vastavus isikuandmete kaitse üldmäärusele ning pakkuda veelgi paremat kaitset klientide ja töötajate andmetele.

**Gjensidige
töötajad tagavad
isikuandmete
kasutamisel ja
säilitamisel nende
konfidentsiaalsuse.**

Andmekaitsekoolituse läbimine on kohustuslik kõigile uutele töötajatele. Ligipääs kliendi isikuandmetele on vaid töötajatel, kes vajavad seda ligipääsu tööülesannete täitmiseks. Vaheülemus hindab iga isikuandmetele ligipääsu omava töötaja pädevust ja oskusi. Gjensidige kogub vaid neid kliendiandmeid, mis on vajalikud soovitud teenuse osutamiseks.

Gjensidige säilitab klientide isikuandmeid vaid andmete töötlemiseks vajaliku perioodi vältel või kauem, kui seda nõuab rakenduv õigusakt. Isikuandmed, mida enam vaja ei ole, hävitatakse. Isikuandmete käsitlemiseks on Gjensidige andmeturbe tagamiseks ning isikuandmete juhusliku või volitamata hävitamise, muutmise, avaldamise või muul volitamata viisil käsitlemise vältimiseks viinud sisse asjakohased organisatoorsed ja tehnilised meetmed. Gjensidige turbe tagamise meetmete hulka kuuluvad töötajate, andmete, IT infrastruktuuri, sise- ja

välisvõrgustike, kontorihoonete, riistvara jne kaitsmine.

Klientidel on õigus saada infot selle kohta, kuidas nende andmeid töödeldakse, ning nõuda andmete parandamist, kustutamist ja töötlemise lõpetamist. Gjensidige kliendid on oma õigusi aktiivselt kasutanud ning ettevõtte on vastanud kõigile klientide isikuandmete töötlemist käsitlevatele päringutele.

Gjensidige privaatsuspoliitika, mis kirjeldab detailsemalt isikuandmete töötlemist ning toob välja kliendi kui andmesubjekti õigused, on kättesaadav veebilehtedel **www.gjensidige.lt**, **www.gjensidige.lv** ja **www.gjensidige.ee**.



Kriitilistest asjaoludest teavitamine



Eeskirjade rikkumisest teavitavale isikule tagatakse anonüümsus

ADB Gjensidige võimaldab töötajatel ja teistel isikutel anda teada ettevõttesiseste ja -väliste eeskirjade rikkumisest, puudujääkidest ning eetikanormide rikkumistest. **Vilepuhujate direktiivi nõuete täitmiseks avas ettevõtte rikkumiste teavitamiseks mõeldud sisekanali.**



Töötajatel on kohustus teavitada kriminaalsest tegevusest, korrupsioonist ning ohust elule või tervisele. Eeskirjade rikkumisest teavitavale isikule tagatakse anonüümsus, et ta ei kogeks negatiivseid tagajärgi. Ettevõtte siseveebis ja veebilehel on kirjeldatud, kuidas eeskirjade rikkumisest teavitada.



Eeskirjade rikkumise aruande saamisel uurib ettevõtte olukorda põhjalikult ning teeb vajadusel olukorra parandamiseks kõik vajaliku.

Nulltolerants korruptsiooni suhtes



Gjensidigel on karm altkäemaksu ja korruptsiooni vastane poliitika, mis rakendub nii töötajatele kui ettevõttele.

Usaldusväärne ärikultuur ja hea maine on Gjensidige jaoks äri olulised eeldused.

Otsuste langetamine ja äritegevus toetuvad kõrgetele eetilistele standarditele, väärtustele ja eeskirjadele, mis vastavad loomuõigusele ning meie rollile ühiskonna liikmena.

Gjensidige põhiväärtused on toodud ettevõtte eetikajuhendis. Juhend kirjeldab, kuidas töötajad Gjensidige väärtuste kohaselt käituma peavad. Ettevõttes on korruptsiooni suhtes nulltolerants. Seetõttu pöörame erilist tähelepanu aususe edendamisele ja korruptsiooni ennetamisele.

Ettevõtte määratleb korruptsiooni kui positsiooni väärkasutamist eesmärgiga omandada ettevõttele, iseendale või teistele eelist. Gjensidige puhul on korruptsioonirisk suuresti seotud ettevõtte müüdavate kindlustustoodete, kaupade ja teenuste hankimise, kahjukäsitluse ning ärisuhetega.

Ettevõtte siseveebis on toodud eeskirjad, korruptsioonivastane kava, koolitused, nõuanded ning näited dilemmadest, kuidas ning millal töötajad saavad kingitusi ja muid teenuseid pakkuda ja vastu võtta korruptsioonivastast seadusandlust rikkumata. Kõik juhib peavad oma alluvatele eetilist vastutust ja Gjensidige eetikajuhendi ja väärtuste, sh korruptsiooni ennetamise juhendi järgimise kohustust regulaarselt meelde tuletama.

Korruptsioonikahtluse korral peab töötaja teavitama oma vahetut ülemust ja/või vastavusspetsialiste või saatma võimaliku korruptsiooni kohta elektroonilise teate. Korruptsiooni puudutavate piisavate

teadmiste tagamiseks peavad töötajad osalema korruptsiooni ennetamise koolitusel ja muudes tegevustes.

Ettevõttes on karm kinkide ning muu külalislahkuse vastu võtmist ja osutamist käsitlev poliitika. Gjensidige eetikajuhendi kohaselt tuleb töötajatel saadud kingid registreerida ettevõtte kinkide ja külalislahkuse registris. Kinkide vastuvõtmisel peab töötaja olema avatud, mõistlik ning erapooletu. Tehtavate ja vastu võetavate kinkide väärtusel on piir. Erapooletust või objektiivsust puudutavate kahtluste korral tuleb töötajal kingi vastuvõtmisest keelduda või see tagasi anda.

Ettevõtte huvide konflikti juhtimise poliitika kohaselt peavad kõik ettevõttega seotud isikud vältima ettevõtte või selle sidusettevõtete ja ettevõtte kliendi vahelist huvide konflikti. Huvide konflikti või potentsiaalset huvide konflikti riski põhjustava olukorra tuvastamisel tuleb töötajal sellest teavitada vastavustöötajat.

Ettevõtte ei toeta poliitilisi parteisid ega organisatsioone.



Riski hindamise põhimõtted



Ettevõttes kehtib riski hindamise põhimõte, mis sätestab selged vastutusvaldkonnad ja kohustused ning üldised riski tuvastamise, hindamise ja juhtimise ning jälgimise ja riskist teavitamise piirangud ja protsessid.



Ettevõtte riski hindamise süsteemi eesmärk on hoida riskitaset alati ettevõtte juhatuse kehtestatud riskivalmiduse piires. Riski hindamise süsteem hõlmab kõigi ettevõtte strateegilisi ja tegevusega seotud sihte potentsiaalselt segavate juba teadaolevate ja ilmnevate sise- ja välisriskide juhtimist. Riski hindamise süsteemi järjepidev seire võimaldab eeldatavat riski mõista, jälgida ja kontrollida. Hindamise eesmärk on tagada, et ettevõtte järgiks oma tegevuses õigusakte ning lähtuks oma eesmärkide saavutamisel heast usust ja Gjensidige eetilise tegevuse põhimõttele vastavast läbipaistvast tegevusstrateegiast.

Riski hindamise põhimõtetele vastavalt ei osale Gjensidige kokkulepetes, mille kohaselt pakutav kindlustuskaitse või kahjukäsitlus ei vasta ÜRO, Euroopa Liidu, Ühendkuningriigi või Ameerika Ühendriikide otsustes sätestatud sanktsioonidele, keeldudele ja/või piirangutele.



Hanked ja tarnijad



Meie karmid eetilised nõuded kehtivad ka tarnijatele



Enamik meie hankelepinguid kehtestatakse pakkumise põhiselt, eesmärgist tulenevalt ning diskrimineerimisvastaste kriteeriumide kohaselt. Eelmisest aastast alates peavad kõik Gjensidige tarnijad allkirjastama ettevõtte sotsiaalse vastutuse deklaratsiooni.



Hanked teostatakse elektrooniliselt. Nõuame, et kõik tarnijad kasutaksid elektroonilisi arveid.

Pakkumuse esitamise ettepaneku, läbirääkimiste ja lepingutega seotud dokumendid salvestatakse elektrooniliselt. Hangete pakkumised teostatakse nii suures ulatuses kui võimalik digitaalsete tööriistade abil.

Elektrooniliste lahenduste kasutamine tagab, et kõik protsessid on dokumenteeritud ja jälgitud; samuti aitab see vältida rikkumisi. 2017. aastast alates peavad kõik hangetega seotud Gjensidige töötajad allkirjastama erapooletuse deklaratsiooni.



Keskkond ja kliima:

kaheksa kümnest Gjensidige töötajast on otsustanud keskkonna nimel vähendada tarbimist



2019. aastal esitas Gjensidige Baltimaade tegevjuht Marius Jundulas Norra-Leedu ja Norra-Läti Kaubanduskodade korraldatud „**Jätkusuutlikkus kindlustusäris: harmoonias inimeste ja keskkonnaga**“ üritustel ettekandeid. Tegevjuht andis ülevaate Gjensidige jätkusuutlikkusega seotud algatustest ja projektidest: roheline energia kontorites, elektrooniline dokumendihaldussüsteem, toidujäätmete tekkega võitlemine, matkakultuuri edendamine jne.

2019. aasta novembris osalesid Gjensidige Norra, Rootsi, Taani, Leedu, Läti ja Eesti töötajad **inimeste mõju keskkonnale vähendamise meetmete ja meetodite uuringus**.

Sarnaselt ülejäänud Gjensidige Grupiga vastasid 80% Gjensidige Baltimaade töötajatest, et plaanivad kasvuhoonegaasi mõju leevendamiseks tarbimist vähendada.

60% vastanutest oli täielikult nõus, et isiku mõju kliimale tuleb vähendada; Gjensidige Grupis tervikuna toetas antud ideed 94% töötajatest.

Küsimusele, millega nemad keskkonda paremaks muudavad, vastati järgmiselt:

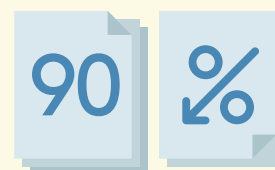
- Prügi sorteerimine – 70% (GB), 70% (GG).
- Toidujäätmete vähendamine – 37% (GB), 50% (GG).
- Plastiku- ja pakendihulga vähendamine – 59% (GB), 49% (GG).
- Tarbimise vähendamine – 41% (GB), 35% (GG).
- **Vaid 1% vastanutest ütles, et ei tee midagi.**

Lühendid:

GB – Gjensidige töötajad Baltimaades

GG – Gjensidige Grupi töötajad (sh Baltimaades)

Dokumendihaldussüsteem vähendas ettevõtte personali- ja finantsjuhtimisega seotud paberitarbimist 90% võrra.



Energiaallikas	2018	2019
Elekter (kWh)	1.321.324	1.279.116
Soe vesi (kWh)	4.896	4.700
Bensiin (liitrit)	57.560	42.092
Diiseli (liitrit)	62.465	46.021

Tabel 1. **Energiatarbimise näitajad Baltimaades**

Sotsiaalse vastutuse algatused ja projektid (1)



Gjensidige jaoks on sotsiaalse vastutuse algatused tihedalt seotud meie missiooniga luua ühiskonnale väärtust elude, tervise ja vara kaitsmise ning klientide riski vähendamise näol. Põhimõtted, millele toetuvad meie tegevused ning inimese ja keskkonna eest hoolitsemine, kehtivad kogu kindlustusgrupis nii Skandinaavias kui Baltimaades.

Heategevuslikud algatused

2009. aastast alates oleme teinud koostööd Leedu Toidupangaga. Pakume kindlustuskatet nende ladudele ja töötajatele. Igal kevadel ja sügisel osalevad meie töötajad oma peredega toidukogumise algatustel.

Gjensidige Eesti on teinud Toidupangaga koostööd juba kolm aastat. Meie töötajad osalevad toidukogumise algatustel ning kutsuvad ka kliente ja partnereid nendest osa võtma. Ettevõtte toetab Toidupanka materiaalselt.

Leedus oleme alates 2008. aastast korraldanud jõulude perioodil töötajatele heategevusoksijone. Töötajad panevad oksjonil müüki käsitööd ning muid väärtuslikke esemeid, mida oksjonil osalejad siis osta saavad. Üritusest on saanud jõulutradsioon, millest võtavad osa ka meie partnerid, sh autoremonditöökojad, nõustamisteenuste, avalike suhete ja IT-valdkonna ettevõtted.

Oksjoni tulu läheb sotsiaalselt haavatavate inimeste toetuseks. 2019. aastal annetati kogu summa Toidupangale. Saadud annetus võimaldas päästa veel tarbimiseks sobivaid toiduaineid, mida poed ja kaubanduskeskused polnud mingil põhjusel maha müünud. **Hävitamisest päästeti 13 687,5 kg toiduaineid, mis anti madala sissetulekuga elanikele.** Gjensidige annetus on hea ka keskkonnale, kuna abivajajatele annetatud toit ei läinud prügimäele. Nii takistasime keskkonda jõudmast ka 39,7 tonni CO² saastet.

2019. aastal korraldati Gjensidige Saadikute algatusel Lätis jõululaat, mille tulu annetati ettevõttele, mis treenib teraapiakoeri.

Jõulukinkide asemel annetused

2019. aastal annetasid Gjensidige Leedu ja Läti harud klientide ja partnerite jõulukinkide eelarve heategevusele. Kohalikud ettevõtted otsustasid ise, kellele annetus teha.

Leedus annetati kogu Gjensidige toetus 2019. aastal organisatsioonile Silver Line, mis tähendab, et enam kui 80 eakat saavad endale aastaks telefonivestluskaaslase. Silver Line'i eesmärk on aidata eakaid, kellel jääb suhtlemisest vajaka.

Gjensidige on annetanud spetsiaalset abi Läti ajutise majutuse asutustele, kus koduta noored emad saavad üheskoos lastega ööbida.

Sotsiaalse vastutuse algatused ja projektid (2)



Emotsionaalse turvatunde tõstmine

Keskendume elanikkonna emotsionaalsele turvatundele, mida saame tõsta, olles tähelepanelikud ning suheldes omavahel.

2016. aastast on Gjensidige panustanud Leedu Inimuringute Keskuse korraldatud emotsionaalse kliima uuringu arendamise ja teadvuse tõstmisesse.

Gjensidige ja Inimuringute Keskuse pressiteade „Hiljutised uuringud näitavad, et Leedu elanikud on õnnelikumad“ oli 2019. aasta kõige enam avaldatud pressiteade, mis jõudis 4,3 miljoni inimeseni (meediaseireettevõtte Mediaskopas andmetel).

2017. aastal algatas Gjensidige ühiskondliku vastutuse kampaania „Leia hetk vestluseks“.

Projekti eesmärk oli julgustada inimesi veetma rohkem aega lähedastega, vähendada eraldatust ühiskonnas ning tõsta turvatunnet. Jätkasime projekti 2019. aastal ettevõttesiseselt koostöös partnerite ja klientidega. Emotsionaalse turvatunde ideest sai suhtlemisfilosoofia.

Tervis ja aktiivne eluviis

2017. aastal alustas Gjensidige Leedu haru koostööd jalgsimatkade korraldajaga TrenkTuras, eesmärgiga julgustada inimesi elama aktiivsemat elu ning rohkem suhtlema.

2019. aastal korraldati koostöös partneritega seitse jalgsimatka, nendest kaks rahvusvaheliselt Lätis. Igal matkal osales keskmiselt 4 100 inimest ning Gjensidige oli kõigil seitsmel matkal esindatud suurima meeskonnaga.

Lätis toetab Gjensidige juba mitmendat aastat järjest krossiüritust Stirnu Buks. 2019. aastal korraldati seitse üritust.

Autasud

Meie jalgsimatku tunnustavad kõndimisentusiastid ning ainulaadne projekt kogus tuntuks ka rahvusvaheliselt. 2019. aastal autasustati meid kahel rahvusvahelisel suhtlusauhindade üritusel: märtsis saime Miit&Links võistlusel hõbemedali sponsorluse ning pronksmedali tööandja brändingu kategoorias; mais omistati meile PR Impact Awards üritusel sponsorluse kategooria hõbemedal.

Teist aastat järjest osales Gjensidige Läti jätkusuutlikkuse näitaja projektis ning võitis National Responsible Business Week ürituse raames pronksmedali. Jätkusuutlikkuse näitaja on rahvusvaheliselt tunnustatud strateegilise ärijuhtimise tööriist. Viimase viie aasta jooksul on enam kui 200 ettevõtet hinnanud oma sooritust antud metodoloogia kohaselt, mõõtes ühiskondliku vastutusega seotud tegevusi jätkusuutlikkuse näitaja abil.



Gjensidigest



Gjensidige on üks Põhjamaade suuremaid kindlustusgrupe, mis on noteeritud Oslo börsil. Ettevõtete grupil on 3800 töötajat Norras, Taanis, Rootsis ja Baltimaades. ADB Gjensidige tegutseb Baltimaades peakontoriga Leedus ning harukontoritega Lätis ja Eestis.

ADB Gjensidige registreeriti 9. augustil 1993 registrinumbriga 110057869. Ettevõtte pakub mitte-elukindlustuse teenuseid kindlustustegevuse litsentsi nr 21 kohaselt.

Gjensidigel on oma müügivõrgustik ning selle teenuseid müüvad ka maaklerid. Ettevõtte teenuseid saab osta ning kahjunõuet esitada telefoni teel. Veebipõhine iseteenindus areneb pidevalt ning nüüdseks saab selle abil teavitada kindlustusjuhtumist, jälgida kahjunõude kulgu, kontrollida kindlustusajalugu, perioodilisi makseid jne.

Marius Jundulas
Tegevdirektor